

# ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL PROCESO DE LIBERALIZACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES. ANÁLISIS COMPARADO -ESTADOS UNIDOS, EUROPA Y LATINOAMÉRICA- SITUACIÓN DE ECUADOR

Mariuxi Muñoz Ramos\*

## RESUMEN:

La autora, inicialmente, analiza el fenómeno de la información en la actualidad, la cual es protagonizada por los medios informáticos y liderada por la telefonía móvil, el internet y demás medios de comunicación, como el inicio de una nueva economía mundial.

Posteriormente, analiza el proceso de liberalización de las telecomunicaciones que ha adoptado México, para lograr ser uno de los países con mayor crecimiento económico en dicho mercado.

Finalmente, la autora hace una comparación de la liberalización de las telecomunicaciones entre Europa, América Latina y el Ecuador, obteniendo en sus conclusiones aspectos y efectos respecto del obrar público o privado en el campo de las telecomunicaciones.

## ABSTRACT:

The author initially, examines the phenomenon of information nowadays, which is directed by the telematic and led by mobile telephony, the internet and other media, such as the start of a new global economy.

---

\* Abogada de los Tribunales y Juzgados del Ecuador, graduada en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Cursante de la Maestría en Derecho Administrativo, II Promoción de la Facultad de Derecho de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

Then analyses the process of liberalization of telecommunications that has adopted Mexico, to become one of the countries with higher economic growth in this market.

Finally, the author makes a comparison of the liberalization of telecommunications between Europe, Latin America and the Ecuador obtaining conclusions, aspects and effects of public or private acts in the field of telecommunications.

**PALABRAS CLAVES:**

Liberalización de las telecomunicaciones; Medios informáticos; Competitividad; Comunicación; Tecnología.

**KEY WORDS:**

Liberalization of telecommunications; Telematic; Competitiveness; Communication; Technology.

**SUMARIO:**

1.- Introducción.- 2.- La revolución de las comunicaciones.- 3.- La Liberalización de las Telecomunicaciones en México.- 3.1.- El fin de los monopolios.- 3.2.- Los Nuevos Actores de las Telecomunicaciones.- 3.3.- Mercado de la televisión de paga en México.- 3.4.- Internet.- 4.- Liberalización de telecomunicaciones en Europa.- 5.- Efectos.- 6.- Beneficios de los ciudadanos europeos a la apertura del mercado de las telecomunicaciones.- 7.- Liberalización de telecomunicaciones en América Latina.- 8.- Liberalización de telecomunicaciones en Ecuador.- 9.- Conclusiones.- 10.- Bibliografía.-

**1.- Introducción**

Hemos empezado a vivir en el siglo del dominio de la inteligencia artificial y las telecomunicaciones; esto surge como un proyecto de vida.

La tecnología y ciencia facilitan extender, apresurar y fortalecer las telecomunicaciones, fundamentalmente en sus aspectos culturales y económicos.

Estamos obligados, si lo queremos o no, aceptar la cultura tecnológica que nos establece el mundo desarrollado; para poder funcionar en el diario vivir en la sociedad.

Las sociedades modernas están cuestionadas por la idea de la mundialización. Para seguir paralelo a los cambios que se dan en todas las áreas, es necesario el desarrollo de la tecnología e informática, que surgen casi automáticamente para propagar y difundir estos acontecimientos.

## 2.- La revolución de las comunicaciones

En los últimos diez años se ha producido una revolución sin precedentes en las comunicaciones, especialmente en las telecomunicaciones, basadas en las redes telemáticas. La multiplicación del número de ordenadores y de personas, empresas e instituciones conectadas a internet ha sido un fenómeno acelerado desde 1995 y ha experimentado un ritmo frenético, sin que se vea límite a su expansión: en sólo 5 años, desde 1995 al 2000, el número de personas conectadas a internet pasó de 9 millones a casi 400. Lo mismo sucede con la telefonía móvil y otros medios de comunicación e intercambio, que han convertido a las empresas relacionadas con estos sectores en muy poderosas en el mundo, con mayor capital y poder de influencia. Todo este fenómeno ha dado lugar a la llamada nueva economía.

Grandes empresas multinacionales de equipamiento informático, de medios de información, comunicación y entretenimiento, o las que operan en la telefonía móvil, protagonizan hoy la globalización y el proceso de concentración del capital financiero. Esta sociedad de la información se caracteriza por el papel dominante que tiene esta mercancía en la economía mundial, con la ventaja de que la información se puede vender tantas veces como los usuarios soliciten, lo que resulta de gran rentabilidad para quien la produce. Las empresas que controlan la información necesitan de medios técnicos muy sofisticados, por lo que pocas pueden acceder a ellos: según un informe de la ONU, a comienzos del siglo XXI tan sólo cien empresas controlan la economía mundial.

### 3.- La Liberalización de las Telecomunicaciones en México

El proceso de liberalización de las telecomunicaciones en México constituye, después de diez años de actividades, un marco desde donde evaluar una de las vertientes más importantes para comprender el desarrollo de la sociedad mexicana que ingreso al siglo XXI.

El Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN, en adelante) ha sido el principal vector para el despegue de la infraestructura de la tecnología de Información y Comunicación. Este sector creció durante los últimos diez años cinco veces más que el resto de la economía mexicana, sin embargo, el nivel de desarrollo de la infraestructura informativa en México es aún muy bajo: en estudios de ciencia y tecnología, México está en el lugar 44 a nivel mundial (de un total de 47 casos) según el Estudio Anual sobre la Competitividad. En cuanto al número de líneas telefónicas, usuarios de telefonía celular y computadoras por habitante, el país está entre los últimos de la lista. Se calcula que de los 100 millones de mexicanos, sólo el 5 por ciento posee una computadora personal, y solo el 1.7 por ciento está en línea.

El TLCAN ha sido benéfico para la industria, los trabajadores y la competitividad de la región de América del Norte, por resultados arrojados en cuatro áreas claves: a) incremento en el comercio, b) incremento en la inversión, c) establecimiento de mecanismos para resolver disputas comerciales, d) contribución para crear un producto regional más competitivo de América del Norte.

Canadá y México se constituyen así como los dos mercados más importantes para las exportaciones de los Estados Unidos. En 1997 México rebasó a Japón como el segundo socio comercial de dicho país. En líneas muy generales deben destacarse dos factores dignos de análisis: un crecimiento económico en cierto sentido, pero una concentración en sus mercados. Esta realidad toca de muy cerca el ámbito de los sistemas de información y comunicación.

Además, la visión del Banco Mundial es que la privatización de las telecomunicaciones en las naciones en desarrollo, permite atraer inversiones y tecnología del exterior, pero hay serias interrogantes respecto a las verdaderas repercusiones sociales del proceso.

Se habla, así, de pérdida de control gubernamental para diseñar políticas nacionales de comunicación que beneficien gradualmente a toda la sociedad.

El estado actual de las telecomunicaciones en México.

Para comprender la lógica que impera en el despegue de las telecomunicaciones en México deben distinguirse cuatro escenarios.

### 3.1.- El fin de los monopolios

Para comprender las telecomunicaciones en México hace falta partir de un hecho: el fin de dos grandes monopolios de la comunicación en México: Televisa y Telmex.

La empresa televisiva ha sido determinante en la concepción y expansión de las redes de telecomunicación en México. Telmex forma parte de las telecomunicaciones y está entre las empresas más grandes del mundo.

Debe recordarse que del monopolio derivó una política de muy escaso desarrollo, contándose por décadas un promedio de 5 teléfonos por 100 habitantes. Entre sus logros debe mencionarse un incremento en la calidad y abanico de los servicios, una digitalización de la red que toca el 100% (contra un 29% en 1998). Telmex cuenta con un programa de desarrollo: Fundación Telmex que atiende las diferentes vertientes sociales de las telecomunicaciones. A pesar de este notable esfuerzo, las últimas cifras que proporciona la COFETEL hablan de un incremento de 10.6 líneas por 100 habitantes, cifra que no deja de estar muy por debajo de lo esperado. Uno de los problemas, ligado a este escaso crecimiento, se debe al costo tan alto para tener acceso y sostener una línea telefónica cableada. El de la interconexión es de US\$ 150.00 y un servicio local que empieza a operar por tiempos medidos. Mientras en Estados Unidos el costo promedio para sostener una línea es de US\$ 70 dólares, en México es de \$ US 190 dólares.

En el marco de las telecomunicaciones se observan cuatro factores esenciales:

- 1) La llegada de empresas internacionales que se asocian con empresas mexicanas a fin de adiestrarlas en la adquisición y consumo de tecnología de punta.
- 2) La creación de bases para la competencia en el terreno de las telecomunicaciones. Las industrias mexicanas forman así alianzas con industrias extranjeras a fin de ser capaces de competir entre ellas mismas y por mercados que son cada vez más codiciados.
- 3) La creación en México de un terreno propicio para la competencia de empresas estadounidenses fusionadas a las mexicanas.
- 4) La posibilidad para empresas mexicanas de formar alianzas con empresas extranjeras y operar en otros países.

La apertura telefónica se inició en México con la larga distancia. Entre las primeras consecuencias deben mencionarse tarifas más reducidas en larga distancia nacional (hasta de un 50%) y larga distancia internacional (hasta un 40-48%).

Uno de los proyectos más ambiciosos es el de la compañía regiomontana Axtel quien pretende instalar en los próximos años 2 millones de líneas telefónicas en 22 ciudades del país.

### 3.2.- Los Nuevos Actores de las Telecomunicaciones

Este segundo nivel de análisis está integrado por la industria televisiva y de telefonía sin hilos. Televisión Azteca, Sistemas de Televisión por cable (salvo Cablevisión), Multivisión y telefonía celular. Lo que tienen en común es que los propietarios de estos de servicios esperaron durante años para obtener una frecuencia para desarrollarse.

Esos permisos llegaron únicamente a partir de la década de los noventa, cuando con la tecnología de punta fue posible ampliar el espectro radioeléctrico.

Al quedar establecidas las políticas de liberalización de las telecomunicaciones, la respuesta de estas empresas ha sido la de formar alianzas con grupos extranjeros a fin de reforzarse y enfrentar a los dos

gigantes de la comunicación en México. Estas iniciativas han sido las que han conformado la competencia y de donde han derivado nuevas estructuras empresariales en la rama de las telecomunicaciones.

El servicio de televisión de paga en México cuenta con el 12.5% de los TV hogares. La televisión abierta cuenta con el 87.5% restante. A partir de enero de 1997 el 85 % de las compañías de televisión por cable se convirtieron al amparo de la Ley Federal de Telecomunicaciones en redes públicas de telecomunicación, con lo cual tienen la posibilidad de ofrecer telefonía local alámbrica y, en consecuencia, servicios de valor agregado entre los que podría mencionarse Internet.

El mercado potencial de dicha innovación se encuentra en América Latina:

*Mercado Latinoamericano*

Población	424.9 millones
Núm. de hogares	98.6 millones
Hogares con TV	80.4 millones (1 tv por familia)
Tv pagada	9.3 millones

*Fuente: Nielsen*

Son dos las principales compañías que participarán en el DTH; las más fuertes de ellas han constituido alianzas importantes con compañías extranjeras. Nuevamente vale la pena destacar la presencia de grupos estadounidenses como TCI, News Corp., y Hugues entre otras.

### 3.3.- Mercado de la televisión de paga en México

Estimaciones para 2001

Proyecto	Núm. de abonados (millones)
MDS	1,300
DTH	3,200
Cable	5,000

*Fuentes: Reforma, 31 de mayo de 1996 y directorio CANITEC 1995.*

El total global de la suma asciende a 9 millones 500 mil abonados para el 2001. Entre los principales retos para estos sistemas están, además de sus alianzas estratégicas, la oferta de programas y su originalidad, formas de financiamiento que reduzcan los costos del servicio, así como avanzar sobre los mercados internacionales, donde América Latina ocupa un lugar preponderante. La población de habla hispana de Estados Unidos que cuenta con más de 30 millones de personas es un mercado igualmente atractivo.

#### 3.4.- Internet

Resulta difícil entender el crecimiento de Internet en México fuera del marco de las telecomunicaciones y del TLCAN. Al igual que en toda América Latina, esta potencialidad tecnológica ha mostrado una capacidad de desarrollo industrial y de aceptación inusitada de parte de los usuarios. Internet en América Latina ha tenido un crecimiento entre 1995 y 2000 del 800%. Esta cifra será superada en unos cuantos meses, al incrementarse el material en español que circula en este nuevo medio. Si en 1997 había 8.1 millones de usuarios en español, para el año 2000 podrá haber 37.2 millones

Se calcula que hay en el país un número aproximado de 150 proveedores de servicios con una proporción entre dos y tres por cada ciudad y, 60 establecidos en la capital del país. Hace dos años, según un estudio de Mónica Mistretta, el total no llegaba a 40.8.

Las posibilidades de crecimiento de Internet está estrechamente relacionadas con la calidad de líneas telefónicas en cada país y con los niveles de digitalización de las mismas. En la región latinoamericana destacan cuatro países con niveles de digitalización entre 100% y 85%: Chile, Argentina, Colombia y México. Brasil cuenta con un 77% de digitalización en su red, y finalmente está el tercer grupo donde aún la digitalización es incipiente y la condición de desarrollo de las líneas telefónicas también: Guatemala y Costa Rica podrían estar entre estos últimos países.

Debe destacarse otro factor que influye desventajosamente en el ritmo de crecimiento de esta red: los altos costos de la interconexión.

Resulta difícil saber el número exacto de suscriptores de Internet en cualquier país y México no es la excepción en este sentido. Son tres las áreas que han mostrado un desarrollo estable: el primero de ellos se refiere al hogar, donde la mayoría de los usuarios ingresan a Internet a través un módem. Al segundo grupo corresponden las Universidades y el tercero al ámbito laboral.

Actualmente se abren nuevas posibilidades de uso para quienes cuentan con menos recursos. Debe de mencionarse la proliferación de cibercafés, una nueva modalidad para la interconexión, debe notarse que hay aproximadamente 100 en toda América Latina. De ellos el 50 por ciento se encuentra en México así como el ingreso de algunas compañías de televisión por cable a este sistema.

Hace falta subrayar que nuevamente se encuentran dos iniciativas que parten de Telmex y Televisa en este rubro.

Las compañías de México de larga distancia empezaron a operar desde el 10 de agosto de 1996 para interconectarse a la red de Telmex el 1 de enero de 1997.

La interconexión se ha realizado entre ocho operadores que utilizan equipos de seis diferentes proveedores y que cuentan con sus propios sistemas de señalización y soporte informáticos.

Un capítulo importante en el tema de la interconexión se refiere al principio de reciprocidad, rubro bajo el cual Estados Unidos y México pueden intercambiar señales satelitales prestando este servicio (desde cualquiera de sus satélites) a los usuarios de cada país. Esta posibilidad incrementa el valor de las posiciones orbitales de los satélites mexicanos.

La Comisión Federal de Telecomunicaciones tiene también entre sus preocupaciones diseñar una política para la paulatina incorporación de la sociedad mexicana a las autopistas de la información. Dos rubros hasta ahora concentran la actividad de estas instancias: educación y salud.

En materia de educación se habla del Plan Piloto de la Red Escolar que introduce computadoras/ Internet a 2 mil instituciones educativas,

con miras a abarcar a 195 mil escuelas y universidades en todo el país para el 2000.

La interconexión es importante porque deja ver también hasta qué punto las políticas asumidas en leyes y reglamentos son operativos en la realidad. Actualmente existen dos puntos a resaltar:

a) La apertura telefónica ha aportado frutos a empresas que participan en este mercado, no obstante, al abrir sus fronteras Telmex ha tenido que incrementar el costo de llamada local y reducir el de larga distancia. Antes de la apertura esta relación era inversa: la llamada local era una de las más bajas del mundo y la internacional de las más caras.

Esta política que deriva de principios y acuerdos internacionales ha afectado al consumidor medio de México tornándose el uso del teléfono y cada uno de los servicios altamente costoso. Si ahora hay más posibilidades reales de contar con una línea, pocas familias a nivel medio y popular podrían pagar una renta mensual telefónica.

b) Aún hay un desacuerdo sobre las tarifas que deberán de pagar las compañías de larga distancia a Telmex por hacer uso de su red troncal. Esta limitante ha causado conflictos graves entre Telmex y AT&T y MCI, quienes han abogado para que la compañía mexicana no ingrese al mercado telefónico estadounidense hasta que las normas tarifarias queden claras.

Por otro lado, las compañías de televisión Azteca y Cablevisión han quedado legalmente habilitadas para operar sistemas telefónicos a nivel local. Ambas han ofrecido tarifas en telefonía celular a muy bajo costo a fin de impulsar el consumo popular. Esta nueva opción ha dejado en un marco aún más lejano a las compañías estadounidenses para ofrecer tarifas atractivas a nivel local, donde el mercado a ganar se encuentra en los extractos de clase media y popular.

#### 4.- Liberalización de telecomunicaciones en Europa

El sector de las telecomunicaciones en Europa está caracterizado por un fuerte crecimiento, en el que se producen constantes innovaciones y

una rápida evolución tecnológica. Se trata sin duda de un sector central en la economía y en la sociedad.

En 1987 emprende la Unión Europea el camino hacia la liberalización de las telecomunicaciones de la mano del "Libro Verde sobre desarrollo del Mercado Común de los Servicios y Equipos de Telecomunicaciones". A partir de este momento se marca por la Comunidad un calendario comprensivo de las sucesivas etapas de la liberalización en Europa que concluiría en 1998.

Los objetivos prioritarios establecidos por la Unión Europea en el marco de la liberalización ponen de manifiesto la voluntad de privilegiar a los ciudadanos, fundamentalmente a través de mayor calidad y accesibilidad a los servicios, y a las empresas, mediante el fomento de la capacidad de innovación y su mayor competitividad.

#### 5.- Efectos

El efecto fundamental de la liberalización es la disminución de las tarifas de los servicios de telecomunicación, lo que sin duda contribuye a una mayor difusión de las nuevas tecnologías de la información y al afianzamiento de la Sociedad de la información (SI).

El teletrabajo, aprendizaje a distancia, las redes de asistencia médica, e-mail, consulta de bases de datos en línea... son las expresiones de la SI que se ven favorecidas por el descenso de tarifas.

La presencia de nuevos operadores en el mercado de los servicios y equipamiento de telecomunicaciones reforzará la capacidad de innovación y dará paso a nuevos avances tecnológicos. La Unión Europea desempeña un papel activo en este ámbito a través de numerosos programas de investigación (Quinto Programa Marco de IDT) y proyectos piloto.

En España, además de las tres grandes operadoras, Telefónica, Retevisión y Uni 2, que ofrecen comunicaciones de voz y datos, van apareciendo nuevas compañías dispuestas a ofrecernos otros servicios. Tal es el ejemplo de Ono, entidad corporativa de Cableuropa, que proporciona servicios como telefonía, televisión e Internet sobre una red

propia de fibra óptica; o Viatel, que suministra telecomunicaciones a pequeñas y medianas empresas.

#### 6.- Beneficios de los ciudadanos europeos a la apertura del mercado de las telecomunicaciones

Oferta, calidad y precio son los tres factores por los que el ciudadano sale beneficiado de la apertura de los mercados.

La presencia de nuevos operadores es sinónimo de multiplicación de productos y servicios, de mayor calidad y de descenso de las tarifas, todos ellos elementos determinantes en un entorno competitivo.

Los servicios de telecomunicaciones interesan a la gran mayoría de los usuarios, pero el uso que se haga de éstos varía considerablemente de un usuario a otro. Si hay pluralidad de empresas y servicios se ofrecerá una respuesta personalizada a cada requerimiento.

#### 7.- Liberalización de telecomunicaciones en América Latina

Latino América se encuentra en una situación de vulnerabilidad ante los países de primer mundo como Estados Unidos y qué decir de la Unión Europea donde sus países han alcanzado una verdadera liberalización en los servicios públicos y además adelanto en las telecomunicaciones y es por esto que son países más avanzados y cada día la tecnología va creciendo mas y mas avanzando de manera muy rápida; pero en Latinoamérica este proceso no mejora las condiciones sociales sino que trae consigo mayor pobreza, inseguridad y problemas socio-económicas por la falta de tecnología y liberalización de las mismas.

Existen aspectos positivos y negativos sobre las telecomunicaciones, pero desafortunadamente en América latina por la cantidad de población que no es muy numerosa, como la de Estados Unidos o países de la Unión Europea es que no hay una verdadera liberalización de las telecomunicaciones en los países de Sur América y es por esto que predominan los aspectos negativos; porque no se encuentra a la misma altura de competencia en el comercio, tecnología y esto le afecta a los países además porque sufren crisis financieras y la calidad de los servicios que prestan no son los óptimos, mejores, ya sea que el Estado

preste directamente el servicio público o sea dado mediante concesión de los mismos a entes privados que siempre será lo mejor.

Los movimientos de capital a corto plazo ya han causado graves problemas en regiones en vías de desarrollo; esta crisis ha provocado contrariedad sobre las telecomunicaciones en diferentes países de Latinoamérica por falta de cobertura de los mismos.

No se puede negar que las inversiones internacionales de capital son indispensables y contribuyen al desarrollo de cada país; cuando estas inversiones producen problemas la respuesta no es cancelar el ingreso de capital extranjero sino organizar los ingresos, crear ministerios, departamentos que estén encargados de estos ingresos.

#### 8.- Liberalización de telecomunicaciones en Ecuador

La diversidad del Ecuador es la riqueza natural que poseemos.

La población ecuatoriana siente cada vez más el efecto de las telecomunicaciones sobre todo los teléfonos que cada vez vienen con mayor tecnología, para el desarrollo de la vida diaria, pero aun así no se logra abastecer a la mayoría de la población con las telecomunicaciones, por la falta de conectividad que no llega a todos los lugares más remotos, y por la falta de eficiencia económica que está padeciendo el país, por la falta de empleo y plazas de trabajo.

Lo que se conoce de las telecomunicaciones en otros países causa que tengan idea negativa, o pensamiento anti-globalización; pues aunque sea favorable para la situación económica, no lo es para la igualdad social.

“No cabe duda de que las políticas neoliberales-no solo en Ecuador y otros países pobres sino hasta en los ricos-, aunque hubieran tenido efectos positivos, han traído empobrecimiento de amplio sectores y han agudizado tensiones sociales.”

Cuando hablamos de las telecomunicaciones, se hace investigaciones, estudios sobre los efectos en la economía, pero no se toma en cuenta los pequeños comerciantes, sino las grandes empresas y en

realidad las más afectadas son los pequeños vendedores que tienen que combatir con productos industrializados de otros países, como calzado, vestimenta, aquellos minoristas solo ganan lo suficiente para cubrir los gastos de producción.

Ecuador está inmerso en este mundo de constante evolución y cambios. Es necesario no solo aceptar la diversidad que existe pero quererla y pugnar por no perder los rasgos de nuestra nación.

Se quiere mantener la unidad del país pero es urgente cuidar la herencia que el pasado nos regaló.

Hay gran pobreza, enfermedad, subdesarrollo, inseguridad social, conflictos políticos, sociales y más aun debemos unificar al país, fortalecer la nación pues sino al ser arrastrada en el fenómeno de las telecomunicaciones no soportará las consecuencias negativas y verá que no tiene cabida y no podrá competir.

## 9.- Conclusiones

A primera vista se pueden obtener las siguientes conclusiones: se ha acentuado la concentración del comercio de México con Estados Unidos pero con otros países de Latinoamérica el incremento ha sido mucho más reducido. No obstante México comienza a contemplar la posibilidad de celebrar tratados comerciales con otros países de América Latina y con la Unión Europea.

Las nuevas tecnologías de información han llegado y se han expandido a nivel mundial a pesar de la grave crisis económica que ha caracterizado parte de la década de los ochenta y de los noventa. Ante la ausencia de una política de comunicación que contemple las demandas sociales, estas tecnologías han tenido como lógica la dirección e interés del gran capital nacional e internacional.

Los efectos de la privatización de las telecomunicaciones y las líneas de avance en ciertos rubros: telefonía y televisión. Desde esta perspectiva se vive un capítulo inédito en la historia de las telecomunicaciones, ya que después de haber creado y sostenido a grandes monopolios de la telecomunicación ahora enfrenta las rudezas de la apertura de un

mercado altamente competitivo y donde las grandes empresas de telecomunicaciones internacionales serán determinantes para formar el carácter de la oferta y del mismo mercado.

La ausencia de una política que considere la futura dirección de las nuevas tecnologías de información ha favorecido la introducción desordenada de programas de televisión por cable, video, televisión vía satélite y radio digital, entre otras innovaciones.

Una de las consecuencias de primer orden ha sido abrir un mercado que parecía cerrado a la competencia, pero como consecuencias de segundo orden debe mencionarse una penetración acelerada de programas estadounidenses generándose una crisis de producción nacional cinematográfica y televisiva. Al no existir una política que frene la llegada de este tipo de programas se genera una crisis cultural que se manifiesta de dos formas: el predominio del inglés en estos programas y la ausencia de contenidos que tengan relación directa con la cultura latinoamericana.

Los efectos de las telecomunicaciones han sido carácter positivo y negativo, según el punto de vista de quien lo juzgue. Para sus defensores todo son aspectos positivos: aumento de la competencia, reducción de los precios, llegada de capitales a los países subdesarrollados, evita la emigración forzosa, y favorece el crecimiento económico. Frente a estos aspectos positivos, son numerosos los autores y movimientos sociales que señalan aspectos negativos: modifica las relaciones sociales a favor de los más poderosos y del capital, en perjuicio del trabajador, sobre todo del no cualificado. Ello agudiza los procesos migratorios desde los países pobres a los más desarrollados.

Incrementa la privatización de bienes y servicios. Muchas empresas o servicios públicos caen en manos del capital privado, con el argumento de la mayor eficacia de la gestión y el aumento de la rentabilidad empresarial.

Produce un impacto ecológico de gran alcance por el modelo de producción y consumo que impone, basado en el crecimiento sin límites.

El auge de los movimientos financieros y la desaparición de las fronteras para el capital, hace que el sistema mundial sea muy frágil, pues una quiebra de estos movimientos puede producir un colapso de la economía mundial

Por último, los desajustes sociales se han incrementado, tanto dentro de cada país como entre países.

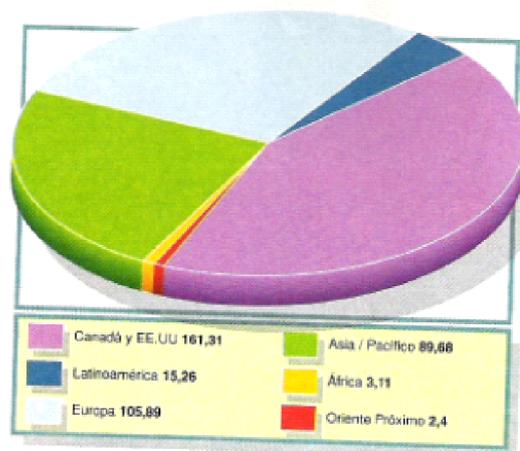
### Desventajas

Una tercera parte de la población está parada o subempleada.

Una tercera parte de los cerca de 3.000 millones de personas que constituyen la población activa mundial, se encuentra desempleada o subempleada, según un informe de la Organización Mundial del Trabajo (OIT). En dicho informe se afirma que se trata de gente "desempleada o subempleada", o sea, los que buscan trabajo y los que tienen ingresos inferiores a lo que necesitan para que su familia no se encuentre en estado de pobreza.

Asimismo el informe señala que el trabajo ocasional o sin contrato es más frecuente en el mundo en los últimos años, sobre todo en países que están liberalizando los mercados de los productos y el trabajo.

La expansión de las redes de telecomunicación e información



10.- Bibliografía

- CARRILO, Laura; Inhibe infraestructura competitiva del país, Reforma; 23 abril de 2000.
- DÁVILA, María del Mar; Artículo: Historia de los Acuerdos Comerciales, entre 1986-2000 en los saldos de la globalización; Revista Equis, Núm. 27; publicada en julio del 2000; México, D.F; pág. X.
- Ley Federal de Telecomunicaciones, 1995
- Satellite Orbit, N.Y. April 1995
- GÓMEZ MONT, Carmen; El Desafío de los nuevos medios de Comunicación en México; Ed. Diana; México, D.F.; 1992.
- V.A. Cultura, Medios de Comunicación y Libre Comercio, AMIC, México, D.F., 1992.
- MUÑOZ, Paz; En seis años de Libre Comercio, subempleo y desempleo: Luján, en: Los saldos de la globalización, Revista Equis, Núm. 27, julio del 2000.
- Expansión, número especial Telecomunicaciones, abril de 1997.
- Reforma-Interfase, Entrevista a José Calderni, Lunes 15 de junio de 1998, México, D.F.
- Reforma- Telecomunicación-Suplemento especial, 30 de junio de 1998, México, D.F.